

KLUBY LIGI NGOs – SZKIC IDEOWY

MISJA KLUBÓW NGOS

Pracujemy i realizujemy swoje osobiste pasje w organizacjach pozarządowych: fundacjach, stowarzyszeniach i grupach nieformalnych. **W Klubach budujemy relacje, tworzymy synergę, wspieramy się**, aby sprawniej realizować misje naszych NGOs i wspólnie budować lepszy świat.

CEL KLUBÓW NGOS

Nadrzędnym celem klubowych spotkań jest rozwój naszych organizacji i rozwój nas samych. Spotykamy się po to, by dzięki networkingowi pozyskać nowe kontakty i udoskonalać realizację naszej misji.

TOŻSAMOŚĆ

Często mówi się o nas jak o pomagaczach, wizjonerach, czy szaleńcach. Jesteśmy nieszablonowi, potrafimy wpasować się pomiędzy instytucje Państwa, a małymi ojczyznami, wsiami, miastami, rodzinami. Jesteśmy tam, gdzie pojawia się pomysł, inicjatywa, tam gdzie trzeba szybko pomóc, zareagować, jesteśmy tam gdzie wspólnie można zrobić coś co zmieni świat na lepsze, co uporządkuje, poprawi, ukoi, czy rozwinie skrzydła.

POMAGAMY

Kluby Ligi NGOs są dla ludzi, którzy lubią pomagać i chcą się rozwijać we wspólnocie. Pomoc to nie tylko zorganizowanie zbiórki dla podopiecznego lub poprowadzenie świetlicy środowiskowej dla dzieci, pomoc to także wsparcie koleżanki lub kolegi w zaprzyjaźnionej fundacji, czy stowarzyszeniu. Dlatego w Klubach Ligi NGOs chodzi o to, aby nastawić się najpierw na pomaganie. Najwięcej korzystają klubowicze, którzy najwięcej pomagają i dają. Dzięki temu działa reguła wzajemności i pomoc wraca do takich osób ze zwielokrotnioną mocą.

PROSIMY

W Klubach Ligi NGOs unikamy fałszywej skromności i fałszywej pokory. Otwarcie komunikujemy swoje obecne potrzeby w oparciu o aktualne problemy lub cele jakie ma organizacja. Bez otwartości albo jasnego komunikowania potrzeb, ludzie nie będą wiedzieć jak pomóc, nie domyślamy się co potrzebują nasi klubowicze.

REKOMENDUJEMY

Gdy trafia do nas ktoś potrzebujący to skąd przychodzi, od kogo dostał informację o nas? Ponad 90% z naszych beneficjentów jest z polecenia, większość naszych partnerów, klientów, czy współpracowników jest z polecenia. Jeśli potrzebujemy dofinansowania, wsparcia zawsze liczymy na rekomendacje innych. Kluby Ligi NGOs są więc poszerzeniem źródła poleceń dla nas.

BUDUJEMY RELACJE

W trakcie spotkań klubowych powiększamy sieć swoich kontaktów i znajomości. Te relacje pozostają nam na lata, nawet jeśli zmienimy kiedyś pracę, obszar zainteresowań, czy miejsce zamieszkania. Nie tyle ważne jest kto jest w Klubie, jaka organizacja... częściej o wiele ważniejsze jest kogo znają te osoby. Najwięcej rekomendacji jest zawsze między organizacją członkowską a znajomym innego klubowicza. Na podstawie badania Robina Dunbara każdy z nas ma minimum 200 osób wokół siebie, z którymi ma relacje. Łatwo jest więc się domyśleć do jakiego grona ludzi jesteśmy w stanie dotrzeć w krótkim czasie. Dzięki uzyskanym kontaktom o wiele łatwiej przechodzimy przez osobiste problemy lub naszych NGOsów lub znajdujemy nowych pracowników, wolontariuszy, darczyńców czy beneficjentów. Większość ludzi po prostu docenia kontakty pozyskane z polecenia.

SIECIUJEMY

Networking w Klubach Ligi NGOs na pewno nie jest rozdawnictwem wizytówek, radą ds. budowania strategii samorządowej, spotkaniem towarzyskim, czy kumoterstwem. Członkostwo w Klubie Ligi NGOs to realizacja nowych pomysłów w swoim obszarze działań lub wejście w nowe obszary. Poznajemy ludzi, którzy być może staną się nowymi współpracownikami, partnerami. Dzięki ogromnej wiedzy wielu Klubowiczów Ligi NGOs następuje transfer informacji i wiedzy między praktykami. Wymieniamy się doświadczeniami na temat swoich projektów, sukcesów i porażek. Wzajemnie zapobiegamy problemom, które mogą się pojawić w przyszłości.

OSIĄGAMY SUKCESY

Badania pokazują, że najsukuteczniejsi ludzie świata najczęściej poświęcają czas na sprawy niepilne, ale ważne. Na bazie matrycy Eisenhowera wyraźnie widać, że najefektywniejsi ludzie koncentrują się przede wszystkim na zapobieganiu problemom, rzetelnym wykonywaniu codziennych obowiązków, budowaniu relacji z innymi ludźmi (także poznawaniu nowych osób), szukaniu nowych możliwości rozwiązań oraz planowaniu swoich działań. Mówi się, że ci którzy znają się na wszystkim - nie znają się na niczym. Społecznik nie jest w stanie znać się na wszystkim, dlatego idealnym rozwiązaniem jest otoczenie swojej organizacji specjalistami z różnych branż. Steve Jobs mówił, że sukces jego zarządzania tkwił w tym, że co tylko mógł zlecał mądrzejszym od siebie.

DBAMY O SWOJE DOBRE NAWYKI

W Klubach wyrabiamy w sobie dobre nawyki, m.in.:

1. Pytamy ludzi: Jak mogę Ci pomóc?
2. Dbamy o rozwój NGOsa naszych znajomych, np. udostępniając ich posty w social mediach.
3. Dbamy o relacje z klubowiczami poprzez rozmowę, empatię, słowa uznania, konkretną pomoc, wspólnie spędzany czas, wsparcie mentalne.
4. Zapraszamy się na spotkania 1 na 1, aby lepiej się poznać i swoje NGOsy.
5. Otwarcie, profesjonalnie i precyzyjnie wyrażamy swoje prośby o pomoc w oparciu o swój problem lub cel.
6. Prezentujemy się w taki sposób, że łatwo zapamiętać czym się zajmujemy.
7. Naprawiamy i porządkujemy świat nie dla sławy, władzy i pieniędzy, bo traktujemy te komponenty jako narzędzia do osiągnięcia celu.
8. Dbamy o równowagę między relacjami w realu a wirtualnymi.
9. Często dziękujemy za udzieloną pomoc i jesteśmy wdzięczni.
10. Jesteśmy uprzejmi, nawet kiedy odmawiamy komuś rekomendacji.

NIEZBĘDNIK NETWORKINGU

1. Przedstawiam się, opisuję swoją organizację, opowiadam o swojej misji i celach, wyrażam prośby, dziękuję i rekomenduję.
2. Najczęstsze powody, dla których ktoś nie otrzymuje rekomendacji:
 - Brak poczucia wdzięczności. Ludzie raczej nie angażują swojego czasu i energii w pomaganie, jeśli nie ma w nich chęci odwzajemnienia się za pomoc. Ktoś mógł dawać kontakty, ale nic z nich nie wynikało.
 - Niezrozumiała potrzeba. Ktoś opowiedział o swoim wyzwaniu, ale w taki sposób, że ludzie nie wiedzą jak pomóc. Niezrozumiały język, nie budzący żadnych skojarzeń jak pomóc.
 - Za słaba relacja między tymi osobami, brak zaufania i wiarygodności. Ciężko jest polecić kogoś kogo nie znamy lub dzieli nas duży dystans.
3. Bardzo dobrym sposobem na korzystanie z pomocy klubowiczów jest ogólnopolska, zamknięta grupa dla uczestników Ligi NGOs na Facebooku. Warto umieszczać tam regularnie swoje prośby, czy to dotyczą, czy nie dotyczą spraw lokalnych. Czerpiemy wówczas z kontaktów i wiedzy klubowiczów z całej Polski. Informacja i inspiracja napędzają nas do skuteczniejszego działania.
4. Jeśli regularnie zgłaszamy swoją prośbę i nie ma na nią odpowiedzi, to warto formułować ją w inny sposób, tak aby zrodziła nowe skojarzenia jak można pomóc.

5. Opowiadamy swoje historie, rozmawiamy o swoich przygodach, dajemy siebie innym, aby zdobywać zaufanie innych

ZASADY KLUBU LIGI NGOS

1. Kształtujemy naszą tożsamość opierając się na filozofii greckiej, prawie rzymskim i moralności chrześcijańskiej.
2. Spotykamy się regularnie z klubowiczami 1 na 1, aby lepiej ich poznać i ich przedsięwzięcia.
3. Zamieszczamy regularnie na grupie ogólnopolskiej Ligi NGOs na Facebooku swoje prośby. Pomagamy i inspirujemy innych. Nic nie posiadamy, czego byśmy sami nie dostali.
4. Wiemy do kogo chcemy dotrzeć w naszej pracy i regularnie komunikujemy o tym w swoim Klubie. Opowiadamy sukcesywnie o najbliższym celu, czy projekcie w NGOsie i sposobach jak można nam pomóc, aby go osiągnąć.
5. Prezentujemy swoją organizację na Spotkaniu Klubowym, Zjeździe, Spotkaniach on-line. Dbamy o to by dać się zapamiętać i dzielimy się wiedzą ze swojej branży.
6. Bierzemy udział w wydarzeniach integracyjnych, pamiętając, że nieformalne spotkania, kawiarnie i wspólna kawa, czy grill to najlepsze miejsca do inspiracji i załatwienia interesów.
7. Szkolimy się, uczymy się i uczymy innych, dbamy o swój rozwój i rozwój innych klubowiczów.
8. Odwiedzamy inne Kluby Ligi NGOs w innych województwach w Polsce jako uczestnik lub prelegent i prezentujemy swoją organizację w innym mieście.
9. Bierzemy udział w konferencjach ogólnopolskich, zjazdach Ligi NGOs, zjazdach klubów Ligi NGOs
10. Dbamy o dobre nawyki, mówimy prawdę, jesteśmy dobrzy, ćwiczymy się w zaufaniu innym, dbamy o swój wizerunek, maniery i ubiór oraz dbamy o wizerunek i prestiż Klubów Ligi NGOs

PO CO NAM KLUBY LIGI NGOS?

KLUB JEST JAK ZIARNO, bo można go bardziej porównać do siania ziarna niż polowania. Oczywiście zdarza się, że bezpośrednio na spotkaniu pozyskamy pomysł, inspirację, kontakt, ale bardziej chodzi o zasianie informacji na temat swojego NGOsa, po to, aby, czasem po tygodniu, czasem po 3 miesiącach, a czasem po kilku miesiącach zebrać oczekiwany plon korzyści.

KLUB JEST JAK SIŁOWNIA, bo po pierwszym treningu można co najwyżej dostać zakwasów. Efekty pojawiają się po dobrze zaplanowanych treningach, diecie, regeneracji, wytrwałości czy systematyczności. Kluby Ligi NGOs to nie są usługi typu fryzjer, w której nic nie robię, siadam, płacę i mam oczekiwany efekt. To bardziej karnet i trener personalny, który wymaga ode mnie wykonania pewnej zaplanowanej i systematycznej pracy, aby osiągnąć korzyści.

KLUB JEST JAK PODRÓŻOWANIE, bo to podróże kształcą. Gdzie najlepiej doszlifować język, gdzie poznać historię, kulturę, czy kuchnię, jak nie w podróży, na wakacjach, na urlopie? Najlepszą praktyką jest ruch i aktywność. W podróży sprawdzamy się, realizujemy swoje

potrzeby, ale też zmierzamy się z własnymi ograniczeniami, zdobywamy zaufanie. Po podróży cieszymy się naładowanym akumulatorem, zregenerowanym umysłem, wypoczętym ciałem. Tak jest w Klubach. Pełni inspiracji podejmujemy nowe wyzwania. Świetnym rozwiązaniem jest tzw. turystyka networkingowa, czyli nawiązanie relacji z innymi organizacjami z różnych regionów, czy innych branż.

SZCZEGÓŁY ORGANIZACYJNE

- Spotykamy się w każdym mieście wojewódzkim w całkiem przyzwoitym miejscu, w restauracji, klubie, hotelu
- Spotkanie trwa najczęściej od 19.00 do 21.00 lub w innych godzinach ustalonych przez Klub
- Spotkania regionalne Klubu odbywają się stacjonarnie co dwa-trzy tygodnie, dopuszcza się spotkania on-line
- Spotkania są dostępne dla wszystkich klubowiczów z innych regionów
- Spotkania, szkolenia są bezpłatne, warunkiem jest deklaracja uczestnictwa i czynny udział w życiu klubu
- Klubowicze mają pełny dostęp on-line do zjazdów Ligi NGOs
- Klubowicze spotykają się dwa razy w roku na Ogólnopolskim Spotkaniu Klubów
- Spotkanie organizuje i prowadzi Asystent Ligi NGOs przez okres niezbędny do samodzielnego funkcjonowania klubu
- Spotkanie ma charakter szkoleniowo oraz networkingowy i prowadzony jest wg. planu
- Koszty związane z konsumpcją pokrywają klubowicze we własnym zakresie
- Klubowiczem można zostać wg. zasad określonych w regulaminie